

Код: 1-3/4/5-г „Електронен бизнес”

ECTS кредити:7/5

Форма за оценяване:Изпит/ Текуща оценка

Седмичен хорариум: 2+0+2

Форма на контрол: : Изпит - писмен със събеседване /текуща оценка

Водещо звено:

Катедра: *КОМПЮТЪРНИ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ*

*ФАКУЛТЕТ ПО ИЗЧИСЛИТЕЛНА ТЕХНИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ*

Лектор: доц.д-р инж. Венета Алексиева

Катедра: *КОМПЮТЪРНИ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ*

тел. 052 383439

e-mail: valeksieva@tu-varna.bg

Анотация:

Дисциплината "Електронен бизнес" има за цел да даде основно практически познания в областта на принципите на функциониране, методите за изграждане, менажиране и защита на системи за електронна търговия, електронно банкиране, е-правителство и др. Разглеждат се въпроси, свързани със законовата уредба и стратегиите за електронен бизнес. Отделено е особено внимание на техническите аспекти на проблемите, свързани с методологията за организация на е-търговски обекти, организация и технология на плащанията в Интернет (Easypay, B-Pay, ePayVoice, Pay.egov.bg, eBG.bg, национална система за електронно разплащане epay.bg и др.), спецификата при търговия с финансови инструменти и платформи за търговия с финансови инструменти.

Основни раздели на съдържанието:

- Стратегии за електронен бизнес. Методологически въпроси. Стратегическо планиране. Стратегически алтернативи. Разработване на стратегия за електронен бизнес.
- Правни аспекти на електронния бизнес .
- Същност и архитектура на системите за електронна търговия. Видове - B2B, B2C, B2G, C2C, m-commerce.
- Организация и технология на плащанията в Интернет. Система за защита при електронни разплащания. Виртуални валути и биткойни.
- Национални системи за плащания с електронни карти- ePay.bg, Easypay, B-Pay, ePayVoice, Pay.egov.bg, eBG.bg и др
- Планиране и проектиране на онлайн бизнес. Методични въпроси и решения в е-бизнеса.
- Е-маркетинг. Роля на социалните мрежи като средство за маркетинг и PR инструменти в Интернет. Блогове. E-mail маркетинг
- Особености на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.
- Е- финансови пазари. Системи за финансова търговия. Видове финансови сделки. FOREX пазар.
- Инструменти за управление на риска на е- финансови пазари.
- Платформа за търговия с финансови инструменти Meta Trader 5
- Създаване на програмни средства за търговия с финансови инструменти с Meta Quotes Language.
- Е-правителство и е-администрация.

Форма на изнасяне на учебното съдържание:

Лекции- включват общо 15 теми.

Лабораторни упражнения – провеждат се в специализирани компютърни зали, като се дава възможност на студентите да приложат на практика получените знания. Провеждат се контролни работи по учебния материал.

Курсова работа -няма.