

“ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ”

Лектор: доц. д-р инж. В.Алексиева

Катедра: КОМПЮТЪРНИ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ

Анотация:

Дисциплината "Електронна търговия" има за цел да даде основно практически познания в областта на принципите на функциониране, методите за изграждане, менажиране и защита на системи за електронна търговия. Разглеждат се въпроси, свързани със законовата уредба и стратегиите за електронен бизнес. Отделено е особено внимание на техническите аспекти на проблемите, свързани с методологията за организация на е-търговски обекти, организация и технология на плащанията в Интернет (Easypay, B-Pay, ePayVoice, Pay.egov.bg, eBG.bg, национална система за електронно разплащане epay.bg и др.).

Основни теми:

1. Стратегии за електронен бизнес. Методологически въпроси. Стратегическо планиране. Стратегически алтернативи. Разработване на стратегия за електронен бизнес.
2. Правни аспекти на електронната търговия. Българска законова уредба за електронната търговия, електронните разплащания и договорите в Интернет. Рискове и начини за преодоляването им. Цифрови copyrights.
3. Същност и архитектура на системите за електронна търговия. Видове - B2B, B2C, B2G, C2C, m-commerce.
4. Организация и технология на плащанията в Интернет. Изисквания към електронните плащания. Система за защита.
5. Национални системи за плащания с електронни карти- ePay.bg, Easypay, B-Pay, ePayVoice, Pay.egov.bg, eBG.bg и др.
6. Планиране и проектиране на онлайн бизнес. Методични въпроси и решения в е-бизнеса. Показатели за оценка на е-обект.
7. Програмно осигуряване на системите за е-търговия. WEB-технологии за е-търговия. Приложни платформи за организиране на е-обекти.
8. Техническо осигуряване на система за е-търговия. Сървъри за е-търговия. Комуникационни мрежи за е-търговия.
9. Е-маркетинг. Роля на социалните мрежи като средство за маркетинг и PR инструменти в Интернет. Блогове. E-mail маркетинг.
10. Особенности на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.
11. Онлайн магазин. Специализирани софтуерни средства за създаване на онлайн магазини.
12. Системи за онлайн резервации. Характеристики.
13. Сигурност на комуникациите при е-търговията. Неприкосновеност на личните данни.
14. Сигурност и защита на системите за електронно банкиране. Защита на транзакциите при е-търговията.
15. Облакови услуги за е-търговия.

Лабораторни упражнения:

1. Разработване на система за е-търговия от тип B2B. Проектиране на структурата на системата.
2. Разработване на система за е-търговия от тип B2B. Проектиране на структурата на БД.
3. Разработване на система за е-търговия от тип B2B. Реализиране на интерфейс.
4. Разработване на система за е-търговия от тип B2B. Реализиране на разплащане.
5. Разработване на система за е-търговия от тип B2B. Интегриране на инструменти за сигурност.
6. Модифициране на системата B2B за е-търговия към тип B2C.
7. Модифициране на системата B2B за е-търговия към тип C2C.
8. Разработване на разпределена система за резервация на самолетни билети. Проектиране и изграждане на структурата на системата.