

Код: 45/46/47-3 „Фирмен мениджмънт”

ECTS кредити: 7

Седмичен хорариум: 2+0+2

Форма за оценяване: Изпит

Лектор: проф. д-р Светлана Лесидренска

Анотация:

Цел на настоящия курс е да запознае студентите с основите на фирмения мениджмънт, и да създаде у тях умения да работят във фирмена среда и да управляват фирмената дейност. Ще се изяснят основните понятия на фирмения мениджмънт, като фирма, фирмена среда, външна и вътрешна среда на фирмата, стратегически анализ на фирмата, фирмени цели, фирмени стратегии и др. Ще бъде отделено особено внимание на основните управленски функции, които мениджърите осъществяват в своята дейност, ролите, в които влизат и уменията, които трябва да притежават.